

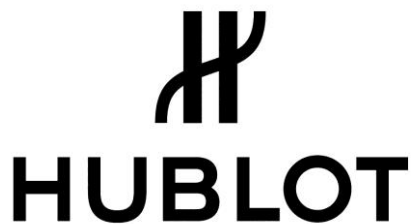
## Hublot erneut Partner des Zermatt Unplugged!

Zürich, 11. April 2016 – Auch dieses Jahr war Hublot Hauptsponsor des walliser Musikfestivals Zermatt Unplugged und unterstrich damit ihre bereits enge Verbindung zur Musik. Das Schweizer Festival vereint verschiedenste Musikwelten mit der wunderbaren Atmosphäre des Dörfchens inmitten der Walliser Alpen. Als besonderes Dankeschön für ihre Auftritte wurde den Stars eine Classic Fusion der ikonischen Serie von Hublot überreicht.

Hublot pflegt schon länger eine enge Beziehung mit dem Walliser Bergparadies Zermatt. Das Unternehmen ist Partner des Tourismusbüros und hat vor Ort erst kürzlich eine Chalet-Boutique eröffnet. Kein Wunder also war Hublot auch dieses Jahr Hauptsponsor des Zermatt Unplugged Festivals, das vom 5-9 April 2016 stattfand. Auf den im ganzen Dorf und auf den Skipisten verteilten Festivalbühnen traten international bekannte Musiker wie James Morrison, Jack Savoretti, Simple Minds, Juanes und Xavier Rudd auf. Aber auch viele Newcomer bekamen während der fünf Tage die Möglichkeit, sich musikalisch zu beweisen. Jeden Tag performten die jungen Talente zwischen Mittag und Mitternacht auf den insgesamt 14 Festivalbühnen.

Erzählungen und Geschichten sind in der Region zahlreich. Und die Geschichte der Big Bang Zermatt leistet ihren Beitrag zu diesem Kulturgut. Im Herzen der beiden limitierten Modelle ruht die Seele des Matterhorns. Unter dem Werk HUB4100 und zwischen zwei Saphirgläsern befindet sich ein Stück Seil mit der Inschrift „ORIGINAL SEIL VOM MATTERHORN - 4320 HÖHENMETER“. Es wurde an der Nordostkante des Matterhorns gefunden. Die symbolträchtige Silhouette des „grossen Gipfels“ ist auf dem Zifferblatt bei 9 Uhr eingraviert. Sowohl das Modell aus Wolfram wie auch die Variante aus Rotgold sind auf 150 Exemplare limitiert. Die *Big Bang Zermatt* wird durch eine Keramiklunette und eine braunes Kalbslederarmband mit beigefarbener Steppnaht vollendet.

Hublot liebt die Kunst in allen Formen, also auch in Form der Musik: Bereits 2010 war das Unternehmen Partner von Depeche Mode im Rahmen eines Benefizkonzerts in der Royal Albert Hall in London. Hublot und Depeche Mode setzten ihre Zusammenarbeit bis 2014 fort und entwickelten die *Big Bang Depeche Mode*, eine exklusive Uhrenserie mit 250 Exemplaren. Letztes Jahr präsentierte Hublot ausserdem den chinesischen Starpianisten Lang Lang als neuen Markenbotschafter.



HUBLOT  
LOVES  
ART

## Big Bang Zermatt

Referenz	<b>301.KM.7070.VR.ZTT15 (Version Wolfram)</b> – Auf 150 nummerierte Exemplare limitierte Auflage <b>301.KM.7070.VR.ZTT15 (Version Rotgold)</b> – Auf 150 nummerierte Exemplare limitierte Auflage
Gehäuse	„Big Bang“ -Durchmesser 44 mm Wolfram oder satiniertes Rotgold 18K
Lünette	Schwarze satinierte Keramik mit 6 H-förmigen versenkten, polierten, festsitzenden Titanschrauben
Krone	Stahl (Version Wolfram) oder Rotgold 18K, poliert, mit Hublot-Logo und Gummi-Insert
Drücker	Stahl oder Rotgold 18K, poliert, mit Gummi-Insert
Glas	Entspiegeltes Saphirglas
Boden	Stahl (Version Wolfram) oder satiniertes Rotgold, Gravur „SPECIAL EDITION + ONE of 150“ und entspiegeltes Saphirglas innen mit Aufdruck „ORIGINAL SEIL VOM MATTERHORN“ + „4320 HÖHENMETER“ und einem Stück Seil, das bei der Erstbesteigung des Matterhorns verwendet und zwischen 2 Saphirgläsern platziert wurde
Wasserdichtigkeit	10 ATM oder circa 100 Meter
Zifferblatt	Graue satinierte Sonne und Saphirglas mit facettierten, mit beschichteten Indizes Gold 5N und Abbildung des Matterhorns im Zähler bei 9 Uhr
Zeiger	Rhodiniert oder vergoldet und satiniert mit schwarzer SuperLuminova™-Beschichtung
Werk	HUB 4100 mechanisches Werk mit Automatikaufzug, Stoppuhr
Anz. Bestandteile	252 – 27 Steine
Datum	Fenster bei 4 ½ Uhr
Gangreserve	Circa 42 Stunden
Armband	Braunes Kalbsleder mit beigefarbener Steppnaht und Faltschließe aus Stahl oder Rotgold und Stahl mit schwarzer PVD-Beschichtung

### Über Hublot

„Ein anderer Weg zum Fortschritt“, sagen die Kenner dieser einzigartigen Schweizer Luxusuhrenmarke, bei der ein großer Moment dem nächsten folgt, um in atemberaubender Geschwindigkeit Zukunft zu gestalten. Ein Traum, den Hublot Chairman Jean-Claude Biver und CEO Ricardo Guadalupe gehegt und realisiert haben – die beiden Männer, die die Marke Hublot zu einer wahren Erfolgsgeschichte machten. Big Bang, King Power und Classic Fusion sind beeindruckende Zeugnisse dieser lebendigen Tradition. Von großen Komplikationen über die Erforschung und Entwicklung revolutionärer Materialien bis hin zu internationalen Partnerschaften – etwa mit der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ und Ferrari – hat sich die Marke Hublot ganz der „Kunst der Fusion“ verschrieben, indem sie Uhrmacherkultur mit avantgardistischer technischer Entwicklung verbindet, um Tradition in die Zukunft überzuführen. Das Unternehmen verfügt über ein rasant wachsendes Netz autorisierter Händler, das derzeit 750 Verkaufsstellen und mehr als 70 exklusive Boutiquen auf der ganzen Welt umfasst (Genf, Cannes, Saint-Tropez, Paris, London, Berlin, Moskau, New York, Miami, Beverly Hills, Las Vegas, Atlanta, Singapur, Schanghai, Peking, Hongkong, Dubai, Abu Dhabi, Kuala Lumpur, Ginza ...).