



## Hublot schreibt Geschichte, denn die Marke bringt die beiden Legenden Pelé und Maradona in einem historisch einzigartigen Spiel zusammen!

Unmittelbar vor der UEFA EURO 2016™, kurz vor dem Anstoß der Fußball-Europameisterschaft, bringt Hublot als Offizielle Uhr zwei vollkommen neue Mannschaften für ein historisches Spiel zusammen. Von dieser Aufstellung, die es so noch nie im Fußball gegeben hat, träumen Fans schon lange. Manche Fußballmomente sind für die Ewigkeit und die Schweizer Luxusuhrenmanufaktur, Hublot schafft nun einen weiteren unvergesslichen Augenblick.

*„Wir alle träumen von der idealen Mannschaft und würden gerne einige unserer Lieblingsspieler im selben Trikot zusammenspielen sehen. Daher ist es ein wahres Privileg, nun die beiden größten Rivalen aller Zeiten in einem legendären Spiel vereint zu sehen, voller Leidenschaft für den Fußball, die auch uns alle antreibt. Bei diesem Spiel handelt es sich um einen der „unoffiziellen“ Momente, der aber mein Lieblings-„EURO-Moment“ werden könnte. Diese Partie verrät viel über Hublots Engagement in der Welt des Fußballs und die Beziehungen, die wir in den vergangenen zehn Jahren knüpfen konnten, indem wir die Zusammenarbeit mit bedeutenden Clubs, Startrainern, Ballzauberern und den besten Ligen aufnahmen.“*

Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot

Hublot war die erste Luxusmarke, die 2006 eine Verbindung mit dem Fußball einging und wählte nun für dieses Highlight einen prestigeträchtigen Ort. Nur wenige Meter vom Louvre entfernt, inmitten des Palais Royal und neben den „Colonnades de Buren“ laufen zwei legendäre Mannschaften auf dem frischen Rasen auf. Man nehme die zwei besten Spieler aller Zeiten, zehn Legenden und Fußballstars und bilde daraus zwei Mannschaften für ein klassisches Freundschaftsspiel, bei dem Spieler zusammenkommen, die stets nur gegeneinander antraten. Die Spieler betreten das Feld, gefolgt von Pelé und Maradona. Die beiden Trainer, die als die beiden besten Spieler aller Zeiten gelten, geben sich vor dem Anpfiff einen historischen „handshake“.. In der Halbzeitpause findet ein Elfmeterschießen zugunsten der UEFA-Stiftung „UEFA Foundation for Children“ statt. Das hart umkämpfte, 30 Minuten lange Spiel geht schließlich unentschieden zwischen das Team Pelé mit Ferdinand, Hierro, Dida, Crespo und Beбето und das Team Maradona mit Trezeguet, Peruzzi, Ferrara, Materazzi und Seedorf aus.

In diesem EM-Jahr ist Hublot als offizieller Partner der UEFA EURO 2016™ bei jedem Spiel präsent.

### Big Bang Unico Retrograde Chronograph UEFA EURO 2016™ – Offizielle Uhr

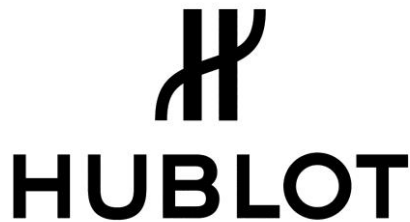
Zum Messen der Spielzeit hat Hublot eine Uhr entworfen, die seine Leidenschaft und seinen Einsatz für den Fußball symbolisiert. Der eigens für die Welt des Fußballs konzipierte Big Bang Unico Retrograde Chronograph misst die Halb- und Nachspielzeiten und gibt die aktuelle Uhrzeit sowie die abgelaufene Spielzeit und die Phase des aktuellen Spiels an. Als Offizielle Uhr der UEFA EURO 2016™ trägt er die Farben des Gastgeberland Frankreichs, das diese 15. Fußball-Europameisterschaft ausrichtet. Die blau-weiß-rot verzierte Uhr erscheint in einer auf 100 Exemplare limitierten Edition.

### Big Bang Unico in den Farben des europäischen Fußballs

Das 45-mm-Gehäuse der Big Bang Unico und des Big Bang Bi-Retrograde Chronograph ist mit einem „One Click“-Armband versehen, das ein kinderleichtes Auswechseln der Bänder ermöglicht. Hublots Hommage an die bedeutendsten Fußballnationen Europas ist eine limitierte Serie von Armbändern in den offiziellen Trikot-Farben von England, Frankreich, Deutschland, Italien, Portugal, Spanien und der Schweiz.

### Was ist Ihr EURO-Moment?

Die Kampagne „WHAT IS YOUR EURO MOMENT?“ hält die Höhepunkte der Fußball-Europameisterschaften fest. Bilder, welche die Energie und verbindenden Kräfte des Fußballs und 12 Fußballpersönlichkeiten zeigen. Nicht zuletzt mit den beiden Stars, die soeben erst bekannt gegeben wurden. Darunter auch David Trezeguet, ehemaliger französischer Nationalspieler und EM-Gewinner, der



HUBLOT LOVES FOOTBALL

sich an das entscheidende Golden Goal erinnert, mit dem Frankreich die Meisterschaft gewann. Ricardo Guadalupe, CEO von Hublot, hingegen berichtet von dem Eröffnungsspiel der Europameisterschaft 2008 in Basel, im ersten Jahr von Hublots Zusammenarbeit mit der UEFA.

### Fußball, Hublots Erfolgsrezept.

#### HUBLOT liebt Fußball | Timeline

2006	Hublot engagiert sich als erste Luxusuhrenmarke in der Welt des Fußballs Sponsor der Schweizer Fußballnationalmannschaft
2008	UEFA EURO 2008™
2008	Offizieller Zeitnehmer von Manchester United
2010	FIFA World Cup™ in Südafrika
2011	Offizieller Zeitnehmer von Ajax Amsterdam
2012	UEFA EURO 2012™
2012	Offizieller Zeitnehmer von Juventus
2012	Offizieller Zeitnehmer von FC Bayern München
2013	Offizieller Zeitnehmer von FC Paris Saint-Germain
2014	FIFA World Cup™ in Brasilien
2015	FIFA Women's World Cup™ in Kanada
2015	Offizieller Zeitnehmer von Chelsea FC
2015	UEFA Champions League™ und UEFA Europa League™ (2015-2018)
2016	UEFA EURO 2016™ in Frankreich

### BIG BANG UNICO RETROGRADE CHRONOGRAPH EURO

Referenz	413.CX.7123.LR.EUR16 – Auf 100 Exemplare limitiert
Gehäuse	„Big Bang Unico“ – Durchmesser 45 mm Schwarze polierte Keramik, satiniert
Lünette	Schwarze satinierte Keramik mit H-förmiger Titanschraube
Glas	Entspiegeltes Saphirglas
Ohr Lünette	Schwarzes Verbundharz
Krone	Schwarzer Gummi und Titan, satiniert
Drücker	Titan mit weissem und schwarzem Gummi
Boden	Schwarze Keramik mit „100 NUM“-Gravur
Zifferblatt	Entspiegeltes Saphirglas innen und Logo EURO 2016
Werk	Mehrschichtiges Zifferblatt in Blau und Weiss Doppelt retrogrades Manufakturwerk UNICO HUB1261 mit Automatikaufzug, zentraler Stoppuhr und Säulenrad
Gangreserve	72 Stunden
Wasserdichtigkeit	10 ATM (100 m)
Armband	Armband aus schwarzem Gummi und blauem Alligator-Leder mit roter und weißer Steppnaht
Schließe	Faltschließe aus schwarz beschichtetem Titan