

PRESSEMITTEILUNG

Künftige CECONOMY AG startet als größte Consumer Electronics Plattform in Europa

- // Zukünftige CECONOMY AG (aktuell: METRO AG) notiert im Nachgang zur Aufteilung der METRO GROUP weiterhin im MDAX.**
- // CECONOMY will aktive Rolle bei der Konsolidierung und Transformation des Consumer Electronics Marktes in Europa einnehmen.**
- // Kontinuität im Management: Pieter Haas als CEO benannt, Mark Frese als CFO bestätigt und Dr. Dieter Haag Molkenteller als neues Vorstandsmitglied für Recht & Compliance (CLCO) bestellt.**

Düsseldorf, 12. Juli 2017 – Im Zuge der Aufteilung der METRO GROUP in zwei unabhängige Unternehmen wird die METRO AG ab 13. Juli 2017 erstmals eigenständig an der Frankfurter Wertpapierbörse (MDAX) notiert. In einem nächsten Schritt – voraussichtlich Mitte August – wird das Unternehmen in CECONOMY AG umbenannt.

Mit einem Umsatz von rund 22 Mrd. € und rund 65.000 Mitarbeitern ist die CECONOMY-Gruppe die größte Consumer Electronics Plattform in Europa. Jeden Tag erreicht das Unternehmen durch sein eng verzahntes On- und Offline-Angebot an Produkten und Services sechs Millionen Kunden in 15 Ländern. Das Online-Geschäft trug im Geschäftsjahr 2015/16 2,0 Mrd. € und das Dienstleistungsgeschäft bereits 1,3 Mrd. € zum Konzernumsatz bei. Die MediaMarktSaturn Retail Group ist mit den Marken MediaMarkt und Saturn der Kern der Gruppe. Weitere Beteiligungen sind die Verkaufsplattform iBood, die Deutsche Technikberatung mit ihrem „zu Hause Service“ für alle Fragen rund um Technikprobleme und die auf Daten und Ad-Tech spezialisierte Retail Media Group.

PRESSEMITTEILUNG

Bereit für die Unabhängigkeit

„In den vergangenen drei Jahren haben wir uns strategisch neu positioniert und sind daher gut auf die Unabhängigkeit vorbereitet. Wir haben MediaMarkt und Saturn erfolgreich zu den führenden Multichannel-Marken für Consumer Electronics in Europa entwickelt. Nun werden wir die künftige CECONOMY AG als breite Plattform für Marken, Konzepte und Unternehmen im Bereich Consumer Electronics aufstellen. Wir sind bereit für die Zukunft“, sagt Pieter Haas, Vorsitzender des Vorstands. „Wir werden weiter wachsen und die Digitalisierung und die Transformation im Handel vorantreiben. Wir wollen auch eine aktive Rolle in der europäischen Marktkonsolidierung spielen. Wir werden unsere Multichannel-Aktivitäten kontinuierlich ausbauen und unser Dienstleistungsangebot stetig erweitern. So vereinfachen wir das Leben der Konsumenten in der digitalen Welt.“

„Der Demerger war der logische nächste Schritt in der Transformation des Unternehmens“, sagt Mark Frese, Finanzvorstand der künftigen CECONOMY AG. „Wir sind unabhängig und können uns damit noch stärker auf die Wertschaffung für unsere Aktionäre konzentrieren. CECONOMY ist finanziell stark aufgestellt und für die Zukunft gut gerüstet. Dies wird auch am Markt anerkannt: Die internationalen Rating-Agenturen Moody's und Scope haben uns als Investmentgrade eingestuft.“

Kontinuität in der Führung

Im Zuge der Aufteilung setzen sich auch die Mandate von zwei Vorstandsmitgliedern der bisherigen METRO AG fort. Pieter Haas wurde bereits durch Beschluss des Aufsichtsrats der METRO AG vom 2. März 2017 mit Wirkung ab dem Tag nach Wirksamwerden der Abspaltung zum Vorstandsvorsitzenden (CEO) ernannt. Finanzvorstand (CFO) bleibt weiterhin Mark Frese. Mit Wirkung ab dem Tag nach Wirksamwerden der Abspaltung wurde Dr. Dieter Haag Molkensteller als Vorstand für Recht & Compliance (CLCO) bestellt.

Jürgen Fitschen, designierter Vorsitzender des Aufsichtsrats der künftigen CECONOMY AG, sagt: „Ich danke Pieter Haas, Mark Frese und Dr. Dieter Haag Molkensteller für ihre bisherigen herausragenden Leistungen bei der Umsetzung der Aufteilung der METRO GROUP, aber vor

PRESSEMITTEILUNG

allem für ihre hervorragende Arbeit, mit der sie CECONOMY auf die Unabhängigkeit vorbereitet haben. Die Benennungen garantieren Kontinuität bei der weiteren Umsetzung der Unternehmensstrategie. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit diesem erfahrenen Führungsteam.“

Über CECONOMY

CECONOMY (derzeit: METRO AG) ist die führende Plattform für Unternehmen, Konzepte und Marken im Bereich Consumer Electronics in Europa. Diese Marktposition von CECONOMY basiert insbesondere auf den starken Marken MediaMarkt und Saturn. Mit über zwei Milliarden Kontakten pro Jahr sollen die Unternehmen der CECONOMY Verbrauchern Orientierung geben und ihnen Lösungen anbieten, um die Möglichkeiten innovativer Technologien bestmöglich zu nutzen. Hierzu will CECONOMY neue Konzepte und Geschäftsmodelle entwickeln, die entscheidenden Mehrwert für Verbraucher geben und neue wirtschaftliche Erfolgspotenziale für das Unternehmen und seine Aktionäre erschließen.

Weitere Informationen

www.ceconomy.de

www.mediamarktsaturn.com

www.ibood.com

www.deutsche-technikberatung.de

www.retailmediagroup.de

Pressekontakte

Andrea Koepfer

Telefon: +49 (151) 1511 5314

E-Mail: andrea.koepfer@metro.de

Simone Fuchs

Telefon: +49 (151) 1511 4790

E-Mail: simone.fuchs@metro.de

Moritz Zumpfort

Telefon: +49 (151) 1511 2262

E-Mail: zumpfort@metro.de

METRO AG (künftig: CECONOMY AG)

Benrather Straße 18-20

40213 Düsseldorf

www.ceconomy.de