

Medienmitteilung

DIM goes Africa

DIM Frühling-Sommer-Kollektion 2017

Zürich, 17. März 2017 – In der neuen DIM Frühling-Sommer-Kollektion 2017 geht's ab nach Afrika. Entdecken Sie auf einer abenteuerlichen Safari durch die Welt von AFRICA DIM Zebras, Tiger und Leoparden in einer Landschaft voll von warmen roten, gelben und indigoblauen Farbtönen. Zur Kollektion gehören unter anderem der straffende Diam's Action Fermeté Bustier, die Strümpfe Madame so Fashion Petits Zebrès sowie das Herren T-Shirt X-Temp, das sich besonders für den Sport eignet.



Diam's Action Fermeté

Der Bügel-BH, der nicht nur stützt sondern auch strafft. Das spezielle Textil stimuliert die Haut durch Mikromassagen und stärkt so ihre Elastizität dauerhaft. Und die Wirkung bleibt – unabhängig davon, wie oft der BH gewaschen wird.

Madame so Fashion Petits Zebrès

Mit Madame so Fashion Petits Zebrès sind Sie bereit für den Frühling. Durch diese schwarzen Strümpfe mit weissem Zebradruck werden Sie bestimmt Aufmerksamkeit auf sich ziehen.



X-Temp

Kratzende Etiketten gehören der Vergangenheit an, denn sie wurden bei diesem Herren T-Shirt bewusst weggelassen. Das X-Temp eignet sich besonders für sportliche Aktivitäten. Es besteht aus 95% Baumwolle und 5% Elasthan und leitet Feuchtigkeit zuverlässig ab. Weiter unterstützt es den Träger durch eine aktive Wärmeregulierung.



invisiFIT Classique

Dieser klassische Bügel-BH ist vor allem eines: unsichtbar. Trägt frau ihn unter den Kleidern, so zeichnen sich keine störenden Ränder oder Kanten ab. Ausserdem besticht er mit seiner natürlichen Form und perfekten Sitz.

Die Frühling-Sommer-Kollektion 2017 von DIM (Damen, Herren und Feinstrumpf) ist in führenden Warenhäusern erhältlich. Dessous- und Herrenwäsche können auch via www.manor.ch bezogen werden.

Für weitere Informationen, Trageproben und Bildmaterial:

Pressestelle Hanes Switzerland GmbH

Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Dufourstrasse 47, 8008 Zürich

Tel. +41 44 209 60 11 | severine.derougemont@contractmedia.ch

DIM

DIM Lingerie und Feinstrumpfmode ist französischer Chic kombiniert mit innovativer Technologie in stets aktuellen Material- und Farbkombinationen. Seit der Gründung 1958 steht DIM für Lebensfreude, Kundennähe und französisches Flair. Jede Saison sorgt ein Team aus Stylistinnen zusammen mit einer Trendforscherin dafür, dass DIM modisch auf höchstem Niveau bleibt. DIM ist eine Marke der amerikanischen Gruppe Hanes und weltweit in 60 Ländern vertreten.

www.dim.fr