

Medienmitteilung

## Chief Digital Officer für MediaMarkt Schweiz

**Dietikon ZH, 1. März 2018: Die Schweizer MediaMarkt-Gruppe stärkt ihre digitale Kompetenz: Tobias Kindler (43), bisher verantwortlich für die Entwicklung der Multichannel-Konzepte beim Mutterkonzern MediaMarktSaturn, wird Chief Digital Officer und ist neu für den Ausbau und die Vernetzung von Online- und Offlinegeschäft sowie für das Marketing und Pricing von MediaMarkt Schweiz zuständig.**

„Kein anderer Schweizer Elektronikfachhändler hat gleich gute Voraussetzungen wie wir, seinen Kundinnen und Kunden ein echtes Multichannel-Einkaufserlebnis zu bieten, das mobilen und stationären Handel nahtlos miteinander vernetzt. Diesen Vorteil nutzen wir jeden Tag konsequenter“, sagt Martin C. Rusterholz, CEO von MediaMarkt Schweiz. „Deshalb ist es für uns wichtig, mit Tobias Kindler einen ausgewiesenen Experten an Bord zu holen, der dies auf internationaler Ebene bereits sehr erfolgreich umgesetzt hat.“

Der gelernte Diplomkaufmann Tobias Kindler ist seit über neun Jahren für MediaMarktSaturn tätig. Er verantwortete am Hauptsitz in Ingolstadt zuletzt den Bereich Multichannel-Concepts, der die Verzahnung von Märkten, Onlineshop und mobilem Handel in allen 15 europäischen Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, vorangetrieben hat. Dazu gehörten strategische, technische und organisatorische Entwicklung der Konzepte sowie die Weiterentwicklung der Pricingstrategie.

Dieselben Aufgaben übernimmt Tobias Kindler als Chief Digital Officer jetzt in der Schweiz. Zusätzlich wird er für das Marketing der Schweizer MediaMarkt-Gruppe verantwortlich sein, das sich von den herkömmlichen Kommunikationskanälen immer stärker auf die digitalen Medien verschiebt.

„Ich freue mich darauf, die Erfahrung, die ich in anderen Ländern bei der Optimierung des Multichannel-Geschäfts gesammelt habe, jetzt in der Schweiz umzusetzen“, sagt Kindler. „Denn in Bezug auf digitale Entwicklungen gehört die Schweiz in Europa aufgrund ihres Bildungsniveaus, ihrer Infrastruktur und ihrer Kaufkraft zu den Ländern mit dem grössten Potenzial.“

MediaMarkt ist in der Schweiz seit 24 Jahren präsent und beschäftigt in 28 Fachmärkten sowie am Hauptsitz in Dietikon insgesamt 1'300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Gemäss dem Online-Marktforschungsunternehmen Marketagent.com Schweiz ist MediaMarkt die beliebteste Elektrofachmarkt-Kette der Schweizer Konsumenten und Konsumentinnen.

*An die Redaktionen: Für ein Foto von Tobias Kindler wenden Sie sich bitte an Stella Zeco 044 209 60 00 oder [stella.zeco@contractmedia.ch](mailto:stella.zeco@contractmedia.ch).*

### Für Fragen

Sacha Wigdorovits

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

O: +41 44 209 60 00      M: +41 79 404 17 05

E: [wigdorovits@mediamarkt.ch](mailto:wigdorovits@mediamarkt.ch)