

TALLY WEIJL

PR & Communication
Viaduktstrasse 42
CH-4051 Basel
Tel: +41 61 568 61 33
E-Mail: communication@tally-weijl.com

AGUSTINA BASCERANO IST DAS TALLY WEIJL DENIM GIRL 2018!



Von links nach rechts: Moderatorin Aurora Ramazzotti, TALLY WEIJL-Sprecherin Dana Eulau, Gewinnerin Agustina Bascerano, DE-Finalistin Janine Seiberth, AT-Finalistin Valerie Böck, PL-Finalistin Sandra Wiśniewska, CH-Finalistin Lara Carlino

Basel, 9. März 2018 - Agustina Bascerano, die Wahlitalienerin mit argentinischen Wurzeln, hat gestern Abend in Mailand die Wahl zum TALLY WEIJL DENIM GIRL 2018 für sich entschieden. Sie wird damit neues internationales Kampagnengesicht des Schweizer Fashionlabels.

Die Argentinierin Agustina Bascerano ist 25 Jahre jung, lebt seit August 2017 in Florenz und kann ihr Glück nach der Wahl kaum fassen: „Ich bin überwältigt. Es war mein grösster Traum für eine Marke wie TALLY WEIJL das Kampagnengesicht zu werden und jetzt ist dieser Traum wahr geworden“, sagt das Model. Ebenso stolz auf seine erfolgreiche Frau ist ihr Ehemann, der argentinische Fussballspieler Gérman Pezzella, der für den AC Florenz spielt.

Fünf Länder, 3000 Kandidatinnen, fünf Finalistinnen

An der gestrigen Wahl zum DENIM GIRL 2018, die von der charmanten Influencerin und Moderatorin Aurora Ramazzotti moderiert wurde, konnte sich Bascerano im Finale erfolgreich gegen ihre Mitstreiterinnen aus der Schweiz, Polen, Oesterreich und Deutschland durchsetzen. Als Preis winken ihr eine internationale Kampagne mit TALLY WEIJL, ein Modelvertrag, ein Fahrrad in TALLY-pink und diverse Beauty-Produkte. Nach Basceranos Wahl wurde zu Musik und Sekt weitergefeiert und im eigens für den Anlass aufgebauten TALLY WEIJL Pop-Up Store eingekauft.

Downloadlink Bildmaterial: <https://we.tl/HxXQdBCn3J>

TALLY WEIJL ist eine internationale Fashion Brand für junge, selbstbewusste Frauen. Seine ausdrucksstarken und trendigen Styles machen das 1984 von Tally Elfassi-Weijl und Beat Grüning gegründete Unternehmen seit über 30 Jahren erfolgreich. Noch immer familiengeführt, hat sich das in Basel ansässige Label mittlerweile zu einem Multichannel-Anbieter mit über 900 Stores in 38 Ländern entwickelt. TALLY WEIJL lässt die Kundinnen mit seinen Kollektionen erstrahlen, damit sie sich selbstbewusst und begehrenswert fühlen.

