



## **IIC - INTERSPORT International Corporation GmbH**

### Medieninformation

## **INTERSPORT erzielt 2013 neuen Rekordumsatz**

*Bern (Schweiz), 11. Juni 2014* – Für den weltgrössten Sportartikelverkäufer INTERSPORT war 2013 ein neues Rekordjahr: Der Einzelhandelsumsatz stieg von EUR 10.2 Mrd. (CHF 12.4 Mrd.) auf 10,3 Mrd. (CHF 12.6 Mrd.). Wachstumstreiber waren erneut „Running“ und „Fitness“, während das Wintergeschäft und die Fussballumsätze rückläufig waren. Für 2014 rechnet INTERSPORT mit einer Umsatzsteigerung von 2% bis 4%. Hinzu kommen weitere EUR 270 Mio. (CHF 330 Mio.) aus der im Dezember 2012 übernommenen US-Sportschuhkette The Athlete's Foot.

Im vergangenen Jahr fehlten sportliche Grossereignisse wie Olympische Spiele, Fussball Welt- oder Europameisterschaften, die sich stets positiv auf den Verkauf von Sportartikeln auswirken. Zudem liess der Winter in Europa lange auf sich warten. Ebenfalls negativ auf den Umsatz wirkte sich der Verkauf der Geschäfte von „Sport Eybl & Sport Experts“ in Österreich aus. „Umso erfreulicher ist es, dass wir unseren Umsatz dennoch auf eine neue Rekordmarke steigern konnten“, sagt Franz Julen, CEO von IIC – INTERSPORT International Corp (IIC). Der weltweit grösste Sporthändler setzte in 2013 in 44 Ländern 10.3 Milliarden Euro um (plus 1% zum Vorjahr). Auf Basis des fortlaufenden Geschäfts, das heisst ohne Berücksichtigung von „Sport Eybl & Sport Experts“, belief sich das Umsatzplus im vergangenen Jahr auf 4%.

„Das gute Resultat unterstreicht, dass unsere Strategie, auf die starke Marke INTERSPORT, Konsumentennähe und den Unternehmergeist unserer Einzelhändler zu setzen, richtig ist“, sagt Julen. Allerdings würden die Anforderungen ständig steigen, „denn der heutige Konsument ist aufgrund der digitalen Welt besser informiert, preisbewusster und punkto Marken und Einkaufsgewohnheiten weniger loyal als früher.“

### **Stärkstes Wachstum in Europa – globale Expansion geht weiter**

Das stärkste Wachstum verzeichnete INTERSPORT im abgelaufenen Jahr in den grossen europäischen Märkten Deutschland, Frankreich und Grossbritannien sowie in den meisten osteuropäischen Ländern. Dabei profitierte das Unternehmen vor allem von den globalen Trends in den Bereichen „Fitness“ und „Wellness“.

Im laufenden Jahr setzt INTERSPORT seine Expansionsstrategie in Asien und Ozeanien fort. So werden in Südchina zusätzlich zu den 2013 eröffneten ersten drei INTERSPORT-Geschäften acht weitere hinzu kommen. In Australien werden bis Ende Juni 36 Geschäfte von Independent Sports auf INTERSPORT umfirmiert, und mit Marokko und Weissrussland hat INTERSPORT seine Präsenz auf total 44 Länder ausgedehnt.

Gleichzeitig investiert INTERSPORT auch in den etablierten Märkten. So wurden dieses Jahr im Zentrum von London und Paris neue INTERSPORT Geschäfte eröffnet. „Mit diesem wichtigen Schritt steigert die Marke INTERSPORT nicht nur ihren Bekanntheitsgrad, sondern auch ihr Image“, ist Julen überzeugt. Ende 2013 verfügte INTERSPORT weltweit über 5'400 Verkaufsstellen.

Für das laufende Jahr erwartet IINTERSPORT trotz des schlechten Winters dank der Fussball-Weltmeisterschaft und dem anhaltenden Wachstum in den Segmenten „Running“, „Fitness“, und „Biking“ ein Umsatzwachstum von 2% bis 4%.

### **Integration von The Athlete's Foot abgeschlossen**

Die im Dezember 2012 übernommene US-Franchise-Ladenkette The Athlete's Foot, welche hauptsächlich Sportschuhe für Performance- und Lifestyle-Kunden anbietet, ist nun vollkommen in die INTERSPORT Gruppe integriert. Seit dem 1. November 2013 agiert Ingmar Kraak als neuer CEO von The Athlete's Foot.

2013 wurde die Positionierung von The Athlete's Foot überdacht, ein neues Ladenkonzept sowie eine neue Beschaffungs- und Expansionsstrategie verabschiedet und das Geschäftsmodell entsprechend angepasst. Im Rahmen dieser Neuausrichtung wurde die Zahl der Verkaufspunkte von The Athlete's Foot von 421 auf 392 reduziert. Nachdem die Neuausrichtung der Ladenkette und die Reduktion der Verkaufsstellen im abgelaufenen Geschäftsjahr zu einem Umsatzrückgang von EUR 10 Mio. auf EUR 270 Mio. führten, rechnet IIC für das laufende Jahr auch bei The Athlete's Foot wieder mit einem einstelligen Umsatzwachstum.

### **Für Fragen**

Franz Julen  
CEO INTERSPORT  
T +41 31 930 78 04  
E franz.julen@intersport.com

### **Über INTERSPORT und The Athlete's Foot**

INTERSPORT ist mit einem Einzelhandelsumsatz von EUR 10.3 Mrd. und mehr als 5'400 angeschlossenen Geschäften in 44 Ländern die weltweit führende Sportartikel-Fachhändlerin. Zur INTERSPORT-Gruppe gehört seit Dezember 2012 auch die US-Sportschuhkette The Athlete's Foot mit rund 400 Geschäften in 27 Ländern und einem Einzelhandelsumsatz von EUR 270 Millionen. Die INTERSPORT-Gruppe ist in 66 Ländern und auf allen fünf Kontinenten vertreten. INTERSPORT ist der offizielle Event Store des Weltfussballverbandes FIFA für den Verkauf offizieller Lizenzprodukte der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Brasilien 2014™.