

(MEDIENMITTEILUNG – PER SOFORT FREIGEgeben)

SNEAKERNESS ZÜRICH 2014 – EIN WOCHENENDE GANZ IM ZEICHEN DES SNEAKERKULTS

(Bern, 25. März 2014) Am 12. und 13. April steht Zürich ganz im Zeichen des Sneakerkults. An zwei ganzen Tagen und auf 1450 Quadratmetern können Schweizer Sneaker-Freaks mit Hochgenuss dem Kultschuh und seinem Lifestyle frönen. Grosse wie kleine Player der globalen Sneaker-Szene und ein hochkarätiges Rahmenprogramm dürften bis zu 4000 Besucher an die Convention locken.

45 Privatsammler, sechs Boutiquen wie **Jamarico, Urbanpeople und Street-Files** und authentische Marken wie **Adidas, Puma, Reebok und Swatch** rücken den Kultschuh für ein Wochenende in der Maag Event Hall in den Mittelpunkt des Geschehens. **Exklusive Modelle führender Brands laden zum Bestaunen, Tauschen, Kaufen und Verkaufen ein.** Für alles Weitere, was sonst noch dazu gehört, sorgt das Rahmenprogramm u.a. mit einem Basketball-Turnier und Live-Graffiti, welches mit der Convention Sneaker-Hochkultur in die Schweizer Metropole bringt.

Action trifft auf Sneaker-Hochkultur

Ob **kulturell oder sportlich**: an der Convention selbst kann man endgültig und vollends ins Sneaker-Universum ein- und abtauchen. **Limitierte Zwei-Tages-Tickets** sind schweizweit in auserwählten Sneaker-Stores erhältlich. Am Samstag und Sonntag dürfen sich Sportskanonen unter den Sneaker-Heads im **3 on 3 B-Ball Battle** in Aktion zeigen. Verschiedene **Art Corner** inszenieren den Sneaker als Graffiti-Kunst, Streetart, in Form von Plakaten oder als Live-Performance mit exklusivem Sneakerness-Siebdruck.

Royal Arena präsentiert Opening Party Sneakerness Zürich 2014

Hip-Hop und Sneakers sind schon seit den 70ern und den B-Boys mit ihren gebleichten Suedes und den mit Fat Laces aufgerüsteten Pro Keds oder Shell Toes ein unzertrennliches Paar. So kommt es nicht von ungefähr, dass die Powerhäuser der jeweiligen Sparten zusammen spannen! Royal Arena und Sneakerness präsentieren gemeinsam mit dem Club Härtereie die Opening Party zum wichtigsten Sneaker Event des Landes. Mit Young Guru (DJ & Produzent von Jay Z) und dem Expansion Team Soundsystem (Rakaa & DJ Babu, Dilated Peoples) wurde ein hochkarätiges internationales Line Up auf die Beine gestellt. Abgerundet wird es von den Lokalmatadoren Pfund 500 & Sweap.

Zürich ist Opener für die Sneakerness Tour 2014

Zürich im April ist der Startschuss für die **Sneakerness Tour 2014**, während der das Berner Start-Up-2014 diverse Metropolen Europas bereisen wird. Denn in nur sechs Jahren hat sich die Idee einer ersten Convention 2008 in Bern zum grössten Sneaker-Event Europas gemausert. Amsterdam, Warschau und Köln gehören zu den Stops. Dieses Jahr sollen noch Paris und London folgen.

Weitere Auskünfte:

Sergio Muster, Geschäftsführer Mobile: +41 (0)76 399 66 67
Sneakerness GmbH Email: sergio@sneakerness.com
Aebistrasse 2, CH-3012 Bern