

PRESSEMITTEILUNG

Mit „Galaxy“ von ARTISTRY perfekt geschminkt in den Herbst

Zürich, 01. Oktober 2013 – Auf den Laufstegen der Herbstshows 2013 waren metallische Stoffe, Lackleder, Kokon-Formen und skulpturale Silhouetten zu sehen. Die Laufsteg-Make-Ups reflektierten diese Looks mit leuchtender Haut, intensiv glossigen Lippen und schimmernden Smokey Eyes. Davon inspiriert präsentiert Amway die ARTISTRY™ Galaxy Kollektion für Herbst 2013 – ein himmlisches Spektrum der aktuellen Must-Haves.

Mondhelle mineralische Braun- und Purpurtöne für die Augen, das Pink der Morgenröte für die Wangen und mondschimmernde Lippen beschwören einen Look, der jeder Frau schmeichelt. “Mit dem Gedanken an den Kosmos und leuchtende Himmel wollte ich für Herbst 2013 eine Kollektion entwerfen, die Eleganz und Vielseitigkeit vereint”, erklärt Rick DiCecca, ARTISTRY Global Makeup Artist: “Die Galaxy Kollektion funktioniert Tag und Nacht, für alle Frauen, jeden Hautton und jedes Alter.”

Unwiderstehliche Augen

Das *Galaxy Lidschatten-Quartett* kombiniert vier seidige Puder mit einem Satin-Finish. Die Empfehlung für einen himmlischen Look: Verteilen Sie den schimmernden beige Highlighter über das gesamte Lid, folgen Sie mit dem melierten, tiefbraunen oder dem sattvioletten Lidschatten und akzentuieren Sie den Look mit dem tiefschwarzen Liner.

Hochglänzende Lippen

Zwei *Lipglosse* mit jeweils zwei Farbtönen kreieren ein pures oder intensives Finish. **Red Hot** enthält ein feuriges Rot an einem Ende und ein gold-geküsstes Pink am anderen, während **Ultraviolett** ein intensives Purpur mit schimmerndem Pink kombiniert. Die Lippen werden geschmeidig und angereichert mit Hyaluronic Filling Spheres (Hyaluron-Füller), die feine Linien verwischen und so für ein volles Aussehen sorgen. Special-Effect-Perlen fügen Dimensionen hinzu, während Jojoba- und Avocadoöl sowie Vitamin E pflegen.

Wangen, die von innen leuchten

Das *Galaxy Glanzpuder Aurora*, ein Highlighter für Gesicht und Wangen, betont mit sanften sandfarbenen und pinken Pigmenten, akzentuiert durch goldenen und silbernen Glanz. Dieser Hauch von Schimmer kann allein oder über Lidschatten oder Wangenfarbe getragen werden.



Die ARTISTRY Galaxy Kollektion

- **Lidscharten-Quartett** (CHF 88.60)
 - Highlighter
 - Brauner Lidschatten
 - Violetter Lidschatten
 - Schwarzer Liner

- **Lipglosse** (CHF 45.10)
 - Red Hot/Transparent
 - Ultraviolett/Transparent

- **ARTISTRY Glanzpuder Aurora** (CHF 67.70)

Die ARTISTRY Galaxy Kollektion ist über www.amway.ch erhältlich.

Über ARTISTRY™

ARTISTRY zählt zu den Top 5 meistverkauften Premium-Hautpflegemarken weltweit*. Das ARTISTRY-Portfolio umfasst fortschrittliche Hautpflege, die mittels neuer Technologien und geschützter Pflanzeninhaltsstoffe entwickelt wurden. Sie zielt auf die biologischen und die umweltbedingten Zeichen des Alterns von Frauen und Männern ab. Begleitend gibt es klassische und saisonale Farbkollektionen für Gesicht, Augen und Lippen. Die überragenden Formulierungen sind das Resultat der globalen Forschung, Entwicklung und Qualitätssicherung eines Netzwerks aus mehr als 900 Wissenschaftlern, die von einem Board aus wissenschaftlichen und akademischen Beratern geleitet werden – sie arbeiten gemeinsam daran, die Grenzen der Schönheit voranzutreiben. Die ARTISTRY-Produkte werden von mehr als drei Millionen Amway-Geschäftspartnern in rund 50 Ländern und Territorien weltweit vertrieben. Weitere Informationen: www.artistry.ch

*Quelle: Euromonitor International Limited, www.euromonitor.com/amway-claims

Über Amway

Amway Schweiz ist seit 30 Jahren mit rund 10'000 Geschäftspartnern erfolgreich im Markt und landesweit eines der grössten Unternehmen im Direktvertrieb. Der Amway-Mutterkonzern Alticor hat im vergangenen Jahr einen Umsatz von 11,3 Milliarden Dollar erzielt. Amway wurde vom US-Fachblatt „Direct Selling News“ im Ranking „Global 100“ auf Platz 1 gewählt. Das Unternehmen hat mehr als drei Millionen Geschäftspartner und über 21'000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern weltweit. Amway wurde 1959 von Rich DeVos und Jay Van Andel in Ada, Michigan (USA), gegründet. Amways Bestseller-Marken sind die NUTRILITE™ Vitamin-, Mineralien- und Diät-Ergänzungsmittel, ARTISTRY™ Hautpflege und dekorative Kosmetik sowie die eSpring™ Wasserfiltersysteme.

Kontakt:

Amway Schweiz

Gudrun-Johanna Korec-Neszmerak

Tel: 062 389 51 10

E: gudrun-johanna.korec@amway.com

www.amway.ch