

MEDIENMITTEILUNG

SNEAKERNESS ZÜRICH 2013 – EIN WOCHENENDE VOLLENDTS IM ZEICHEN DES SNEAKERKULTS

Zürich, 8. März 2013 - Am 9. und 10. März steht Zürich ganz im Zeichen des Sneakerkults. Zum ersten Mal an ganzen zwei Tagen und auf 1450 Quadratmetern sollen Schweizer Sneaker-Freaks mit Hochgenuss dem Kultschuh und seinem Lifestyle frönen. Grosse wie kleine Player der globalen Sneaker-Szene und ein hochkarätiges Rahmenprogramm dürften bis zu 3000 Besucher an die Convention locken.

35 Privatsammler und sechs Boutiquen wie **SpotsLab, Grand, Jamarico, Urbanpeople und Street Files** rücken den Kultschuh für ein Wochenende in der Maag Eventhall in den Mittelpunkt des Geschehens. **Exklusive Modelle führender Brands laden zum Bestaunen, Tauschen, Kaufen und Verkaufen. Customizer aus Athen und London** geben den heiss geliebten Tretern auf Wunsch einen Extra-Feinschliff. Für alles was sonst noch dazu gehört, sorgt das Rahmenprogramm, welches an der Convention selbst aber auch zuvor einen ordentlichen Batzen Sneaker-Hochkultur in die Schweizer Metropole verfrachtet.

Sneaker-Appetizer im Zürcher Grand

Diejenigen, die das März-Wochenende kaum mehr abwarten können und wollen, dürfen sich schon vorab ihre Ladung Sneakerness abholen, wenn vom **27. Februar bis zum 7. März der Zürcher Sneaker-Store Grand zur Basket-Schuh-Ausstellung** bittet. Höhepunkt des Pre-Happening ist das Screening der **Movie-Dokumentation zur New Yorker Streetball-Szene «Doin' it in the Park»** (Eintritt nur mit Einladung). Das **Highlight** und zugleich den Startschuss gibt die **Opening Party im Härtere Club** am Freitag, den **8. März 2013** mit den **US-Hip Hop Produzenten und DJ's Premier und Statik Selektah**.

Action trifft auf Sneaker-Hochkultur

Ob **kulturell oder sportlich**, an der Convention selbst kann man dann endgültig und vollends ins Sneaker-Universum ein- und abtauchen. **Limitierte Zwei-Tages-Pässe** sind schweizweit in auserwählten Sneaker-Stores erhältlich. Am Samstag und Sonntag dürfen sich grosse und kleine Sportskanonen unter den Sneaker-Heads im **B-Ball Tournament** in Aktion zeigen – zunächst in Dreier-Teams auf dem Feld, später 2 gegen 2 auf der Playstation. Der **Gewinner** fliegt ans **Finale an die Sneakerness 2013 in Wien**. Wer dann immer noch auf Action aus ist, darf mit dem Nachwuchs auf **Schatzsuche** gehen. Verschiedene **Art Corner** inszenieren den Sneaker als Graffiti-Kunst, Streetart sowie in Form von Plakaten und als Live-Performance mit exklusivem Sneakerness-Siebdruck.

Zürich ist Opener für die Anniversary-Tour

Zürich im März ist der Startschuss für die **Sneakerness Anniversary-Tour**, während der das Berner Start-Up-Konzept 2013 diverse Metropolen Europas bereisen wird. Denn nach nur fünf Jahren hat sich die Idee von der ersten Convention 2008 in Bern bis zum grössten Sneaker-Event Europas gemausert. Amsterdam, Wien

SNEAKERNESS®

EXHIBIT. BUY. SELL.

und Köln gehören zu den Stops. Dieses Jahr soll noch München, Paris, London und Warschau folgen. Das Sneakerness-Team freut sich auf einen furiosen Start ins Jubiläumsjahr.

Weitere Auskünfte:

Sergio Muster, Geschäftsführer

Sneakerness GmbH

Aebistrasse 2

CH-3012 Bern

Mobile: +41 (0)76 399 66 67

Email: sergio@sneakerness.com