

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communications
T +41 61 568 61 04
presse@tally-weijl.com

TALLY WEIJL GOES BEAUTY

Basel, 01.04.2016 – TALLY WEIJL mischt neu auch die Beauty Welt auf. Zusammen mit dem international tätigen „En Vogue Coiffure“ aus Zürich, lanciert das Modelabel seinen ersten Salon unter der Marke TALLY BEAUTY.

TALLY BEAUTY öffnet seine Pforten am Samstag, den 2. April 2016 um 10.00 Uhr der Öffentlichkeit. Im neu renovierten TALLY WEIJL Store an der Bahnhofstrasse in Zürich wurde in nur sechs Wochen eine Schönheitsoase erbaut. Im dritten Stock jonglieren Hairstylisten mit Schere, Föhn und Farbe. Ausserdem bietet TALLY BEAUTY auch Make-Up und Maniküre an.

„Nach über 30 Jahren im Modebusiness wollten wir unser Angebot ausbauen. Mit En Vogue Coiffure haben wir einen innovativen Partner gefunden, der ebenfalls neue Wege gehen will und Synergien nutzen möchte“, sagt Tally Elfassi-Weijl, Mitgründerin und Namensgeberin des Fast Fashion Brands. Auch En Vogue Coiffure Inhaber Claudio Tollardo freut sich auf die Kooperation: „TALLY BEAUTY bietet uns einen neuen Kanal. Wir erreichen eine jüngere Zielgruppe, für die wir auch unsere Preise angepasst haben.“

Bitte entnehmen Sie das Bildmaterial folgendem Link:

Link: <ftp://ftp.tally-weijl.net>
User: ftp_presse
Passwort: TWPresse2016

TALLY WEIJL ist ein internationales Fashion Label für junge, selbstbewusste Frauen. Mit den aktuellsten Trends, designt in der Modemetropole Paris, ist die Marke seit über 30 Jahren erfolgreich. 1984 in einer kleinen Schweizer Garage gegründet, ist das familiengeführte Unternehmen heute ein Multichannel-Anbieter mit über 780 Stores in 37 Ländern. Mehr auf www.tally-weijl.com.

EN VOGUE COIFFURE wurde 1981 von Claudio Tollardo in Zürich gegründet. Mit mittlerweile acht Salons in Zürich, Dubai und Moskau hat sich das Unternehmen auch im Ausland gut positioniert und begeistert seine Kundschaft mit modernen und individuellen Haircuts.

