

## Medienmitteilung

### **Leidenschaft + Humor = Spass<sup>4</sup>:**

## **QoQa und die FCZ Frauenmannschaft spannen zusammen**

*Lausanne, 6. Juni 2016* – **Zuerst die gute Nachricht: Das Frauenteam des FC Zürich wird NICHT aufgelöst. Und jetzt die sehr gute Nachricht: Mit QoQa, dem innovativen und ein bisschen verrückten Schweizer Online-Shopping-Portal, bekommen sie einen Sponsor, der ihnen in Engagement, Leidenschaft und Spass an der Sache in nichts nachsteht.**

Humor ist bekanntlich, wenn man trotzdem lacht. Und einen Grund zum Lachen haben die Frauen des FC Zürich zurzeit ganz sicher: Ihr selbstironischer Video-Clip, der gekonnt mit Vorurteilen gegenüber Frauenfussball spielt, ging viral und wurde auf Facebook und Youtube innerhalb von sechs Tagen über 500'000 Mal angeklickt.

Hinter dem Video-Clip, der Bestandteil der heute anlaufenden „Quatsch“-Werbekampagne ist, steckt der neue Sponsor der FCZ Frauenmannschaft: QoQa, das älteste Schweizer Online-Schnäppchen-Portal. Zur Erinnerung: QoQa sorgte letzten Dezember nicht nur in der Deutschschweiz, sondern auch international für Schlagzeilen, als es zu seinem 10-jährigen Jubiläum online eine zweistellige Zahl von Teslas zum halben Preis verkauft hat.

### **QoQa und Frauenfussball: Erfolgreich, aber unterschätzt**

Doch wie kommt ein in der Westschweiz gegründetes Schnäppchenportal auf die Idee, sich bei einer Frauen-Fussballmannschaft als Sponsor zu engagieren? Für QoQa-CEO Pascal Meyer lag die Wahl auf der Hand: „Wir wollten einen Partner, mit dem wir uns identifizieren konnten: Stark, kämpferisch, zielorientiert, ein bisschen verrückt und – trotz vorzeigbarer Erfolge – unterschätzt. Und als wir gesehen haben, dass die Frauen des FCZ nicht nur erfolgreich, sondern wie wir auch unkonventionell und offen für neue Wege sind, da wussten wir: Wir haben unseren Partner gefunden.“

Marion Daube, Geschäftsführerin der FC Zürich Frauen, sieht ebenfalls viele Gemeinsamkeiten: „Egal ob „Schnäppchenportal aus der Westschweiz“ oder „herzige Frauen-Fussballmannschaft“: Wir beide müssen gegen viele Vorurteile ankämpfen, auch wenn wir immer wieder aufs Neue beweisen, dass wir unseren Job sehr ernst nehmen, hart und leidenschaftlich für den Erfolg arbeiten und gerade deshalb so gut sind in dem, was wir machen. Und gemeinsam gegen Vorurteile anzugehen macht bekanntlich noch viel mehr Spass.“

### **Sponsoringaktivitäten vorerst für ein Jahr geplant**

Das Sponsoring von QoQa beinhaltet, nebst dem Trikotsponsoring für die FCZ Frauenmannschaft, auch eine gross angelegte Werbe-Kampagne. Geplant sind zudem diverse gemeinsame Events. Zu viel verraten möchte Jan Müller, Werbeleiter bei QoQa, aber noch nicht. Doch er meint vieldeutig: „Die Fans wissen jetzt: QoQa und die FCZ Frauen sind immer wieder für eine Überraschung gut!“

Einen ersten Vorgeschmack auf die Zusammenarbeit der beiden Partner bekommen die Fans aber schon jetzt auf „qorner.ch“: Wer den Mut hat, sich mit den FCZ Ladies zu messen, kann während der ganzen Europameisterschaft gegen sie wetten. Auf die Gewinner warten – nebst Fun und Ruhm – viele tolle Preise.

**Links auf Videos der Werbekampagne:**

- Teaservideo: <http://bit.ly/1XV1EBa>
- Auflösung: <http://bit.ly/1VGYgtH>

**Für weitere Fragen:**

Jan Müller  
E [jan.mueller@qoqa.ch](mailto:jan.mueller@qoqa.ch)  
M 078 751 90 36

**Über QoQa.ch**

Das Schweizer Online-Shopping-Portal QoQa.ch wurde 2005 in der Westschweiz gegründet und hat sich im Laufe der Jahre eine mittlerweile rund 300'000 Mitglieder starke und treue Community aufgebaut. Das System ist simpel: Auf der Internetseite [www.qoqa.ch](http://www.qoqa.ch) wird 1 Produkt für 24 Stunden zum schweizweit besten Preis angeboten. Zu den Produkten gehören Elektronikgeräte, Gadgets, Sportartikel oder Küchengeräte. Unter Qwine.ch stellt zudem zwei Mal wöchentlich ein erfahrener Sommelier einen ausgewählten Wein zu fairen Preisen vor. Im Unterschied zu den gängigen Schnäppchenseiten steht QoQa.ch hinter dem gesamten Verkaufsprozess: Kein Gutscheilverkauf und keine komplizierten Bestellvorgänge über Fremdseiten. QoQa verpackt und liefert die Waren per Post und steht bei Reklamationen und Fragen persönlich über den hauseigenen Kundendienst am Telefon zur Verfügung.

**Über die FC Zürich Frauen**

1968 wird der DFC Zürich als erster Frauenfussballclub in der Schweiz gegründet. Der DFC Zürich löst sich im Verlauf der Zeit auf, während der SV Seebach die führende Rolle als Frauenfussballteam in der Stadt Zürich und in der Schweiz übernimmt. Im Zuge der Neustrukturierung des Frauenfussballs schliesst sich der SV Seebach im Jahr 2008 dem FC Zürich an. Seither haben sich die FC Zürich Frauen zum dominierenden Verein der letzten Jahre entwickelt. Vier Doublegewinne in den letzten fünf Jahren zeugen davon. Insgesamt gehören dem Verein FC Zürich Frauen 6 Teams an, in denen 120 Mädchen und Frauen ihrer Sportart nachgehen können.

**Erfolge:**

- 20x Schweizer Meister (Rekord)
- 12x Schweizer Cupsieger
- 9x Double
- 7x Teilnehmer UEFA Women's Champions League / Women's Cup