



Mein Liebling

Fashion Director Martina Loepfe ist nach langem Schmachten stolze Besitzerin von einem Pierce-Bag.

Der Pierce-Bag von J. W. Anderson ist der neue Liebling der Modeszene. Ich schmachte ihn ebenfalls seit Wochen an – besonders der kleine Rote hat es mir angetan: Aus seinen zwei runden Löchern in der Mitte baumelt ein goldener Nasenring-ähnlicher Verschluss. Das verleiht der sonst recht klassischen Tasche eine Portion Edginess – gekauft.

• Pierce-Bag, ca. Fr. 950.- von J. W. Anderson



Mehr Lieblinge und täglich neue Storys findest du auf FRIDAY-MAGAZINE.CH



WIN

**Black Beauty**  
Entweder gewinnen oder schnell sein: Der puristische Rucksack, den das schwedische Label Sandqvist speziell zum 10. Geburtstag des Zürcher Shops Street-Files produziert hat, ist streng limitiert.

• Street-Files x Sandqvist Rolf Black Label, Fr. 249.- bei Street-Files in Zürich; street-files.com  
+ Friday verlost mit Street-Files einen der streng limitierten Jubiläums-Rucksäcke. Teilnahme bis 12. Oktober auf [friday-magazine.ch/street-files](http://friday-magazine.ch/street-files)



Überbloggerin Chiara Ferragni (r.) feiert den Relaunch ihrer Website The Blonde Salad standesgemäss – mit einem Spezial-Macaron von Ladurée.

• The-Blonde-Salad-Macaron, 6er-Box Fr. 23.-, erhältlich in den Ladurée-Shops; [theblondesalad.com](http://theblondesalad.com)



IN

Im Zürcher Restaurant Coming Soon gibts jetzt geschlechterneutrale Toiletten.

Touri-Shirts.

OUT

Die letzte Staffel «Girls» ist abgedreht.

Sich ungeschminkt nicht raustrauchen.

Stundenlang über Musikgeschmack streiten.



Wie früher

Die Herbstkollektion von Hilfiger Jeans lässt unser 90s-Herz mit Logo-Mützen, Latzhosen und Daunengilets höher schlagen. Kampagnengesichter sind Lucky Blue Smith und Hailey Baldwin.

• [tommy.com](http://tommy.com)



Das könntest du sein: Tally Weijl sucht sein Denim-Girl 2017.

WIN

**Bist du das Tally-Weijl-Denim-Girl?**  
Du liebst Jeans, möchtest modeln und einen Städtetrip gewinnen? Dann los: Tally Weijl sucht das Denim-Girl. Die Gewinnerin ist das nächste Schweizer Kampagnengesicht des Labels, wird von Fotograf und Snowboardstar Iouri Podladtchikov geschootet, erhält ein Jahr lang jeden Monat ein Paar Jeans und oben drauf einen dreitägigen Paris-Trip für zwei Personen. Teilnehmen ist ganz einfach: Lade bis am 22. Oktober auf [tally-weijl.com/denimgirl](http://tally-weijl.com/denimgirl) ein Foto von dir in deinen Lieblingsjeans hoch. Die Finalwahl findet an einem gemeinsamen Event mit Friday statt – mehr dazu verraten wir euch bald.

“WICHTIG IST DIE ATTITUDE”

Das Schweizer Label Tally Weijl sucht ein Denim-Girl für seine Kampagne. Gründerin Tally Elfassi-Weijl verrät, wer die besten Chancen hat.

o Interview: Karin Zweidler

Redaktion: Karin Zweidler; Fotos: Thomas Buchwalder (1), Julian Schlosser (1), Bryant Eslava (1), zvg

**Tally, worauf achtest du bei der Wahl des Tally-Weijl-Denim-Girls?** Das Mädchen soll offen, lebendig, verspielt und vor allem authentisch sein – es wird schliesslich unser Kampagnengesicht 2017.

**Ist dir das auch sonst wichtig bei der Auswahl deiner Models?** Und wie. Wir suchen immer natürliche Girls.

**Bevorzugst du einen bestimmten Typ?** Es geht mir viel mehr um die Attitude als um den Look. Man merkt schnell, ob sich ein Mädchen wohlfühlt in seiner Haut.

**Was hältst du von superdünnen Models?** Die halte ich für ungesunde und gefährliche Vorbilder.

**Und vom Plus-Size-Trend?** Den finde ich wichtig. Wer sich wohlfühlt, ist sexy, und wer Kurven hat, strahlt Weiblichkeit aus.

**Wie wird man in der Modewelt so erfolgreich wie du?** Sei dir bewusst, dass du nicht die Einzige bist, die den Erfolg sucht. Hart arbeiten gehört also dazu. Aber wenn man tut, was man liebt, fällt das leicht. Ausserdem hilft es, geduldig zu sein und seiner Intuition zu folgen.

**Wie lief das bei dir?** Ich war 21 und designte einfach mal ins Blaue raus. Zusammen mit meinem damaligen Freund und heutigen Geschäftspartner fuhr ich durch die Schweiz und zeigte meine Kollektionen kleinen Boutiquen.

**Wurdest du von Anfang an ernst genommen?** Das bilde ich mir zumindest ein. Ich war naiv und habe wirklich geglaubt, dass meine Kleider die allerbesten auf der Welt sind. Wahrscheinlich war ich darum so überzeugend.

**Was hast du besser gemacht als andere?** Das Spezielle an meiner Mode war unter anderem, dass ich jeden Monat neue Teile anbieten konnte. Das war 1984 noch nicht üblich und kam gut an. ♦

NEU!



JETZT PROBIEREN!  
30% BON

30% Rabatt auf alle Emmi Porridge. Einlösbar in grösseren Coop Verkaufsstellen, Gültig vom 3.10. – 19.11.2016. Nicht kumulierbar mit anderen Bons oder Aktionen.

